



Gar 2161
Jm
07.18.02

Attorney Docket No.: BHT-3167-13

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

RECEIVED
OCT 30 2001
Technology Center 2100

In re Patent Application of

Xi-Nam DAM et al.

Application No.: 09/925,304

Filed: August 10, 2001

:
:
Group Art Unit: 2161
:
Examiner: Not Yet Assigned
:
:

For: **SYSTEM AND METHOD FOR DEVELOPING A MART UNION TO BRING
THE REGIONAL STORES INTO E-COMMERCE**

CLAIM TO PRIORITY UNDER 35 U.S.C. § 119

Assistant Commissioner of Patents
Washington, D.C. 20231

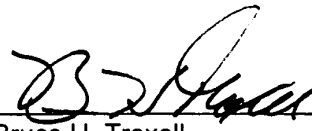
Sir:

Pursuant to the provisions of 35 U.S.C. § 119 and 37 C.F.R. § 1.55, Applicant
claims the right of priority based upon **Chinese Application No. 089127755** filed
December 22, 2000.

A certified copy of Applicant's priority document is submitted herewith.

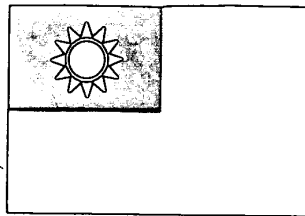
Respectfully submitted,

By:


Bruce H. Troxell
Reg. No. 26,592

Bruce H. Troxell
DOUGHERTY & TROXELL
5205 Leesburg Pike, Suite 1404
Falls Church, Virginia 22041
Telephone: (703) 575-2711
Telefax: (703) 575-2707

Date: October 29, 2001



RECEIVED
OCT 30 2001
Technology Center 2100

中華民國經濟部智慧財產局

INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
REPUBLIC OF CHINA

茲證明所附文件，係本局存檔中原申請案的副本，正確無訛，
其申請資料如下：

This is to certify that annexed is a true copy from the records of this
office of the application as originally filed which is identified hereunder：

申請日：西元 2000 年 12 月 22 日
Application Date

09/925,304-DAM et al.

申請案號：089127755 GAR-2161
Application No.

BHT-3167-13

申請人：宇智（大連）電子信息技術有限公司
Applicant(s)

局長

Director General


陳明邦

發文日期：西元 2001 年 8 月 2 日
Issue Date

發文字號：
Serial No. 09011011370

申請日期：	案號：
類別：	

(以上各欄由本局填註)

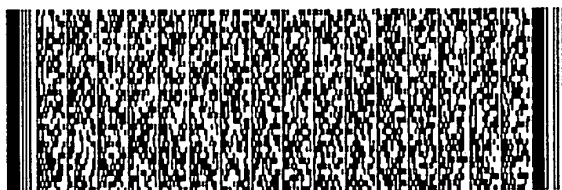
發明專利說明書		
一、 發明名稱	中文	將區域性商店經由商場聯盟之構築以引進電子商務中的系統與方法
	英文	
二、 發明人	姓名 (中文)	1. 譚熾南 2. 段向東 3. 畢紅衛
	姓名 (英文)	1. 2. 3.
	國籍	1. 加拿大 2. 中國 3. 中國
	住、居所	1. 加拿大安大省渥太華河濱大道2821號 2. 中國大連市西崗區中山路147號 3. 中國大連市西崗區中山路147號
三、 申請人	姓名 (名稱) (中文)	1. 宇智(大連)電子信息技術有限公司
	姓名 (名稱) (英文)	1.
	國籍	1. 中國
	住、居所 (事務所)	1. 中國大連高新園區七賢嶺產業化基地
	代表人 姓名 (中文)	1. 譚熾南
	代表人 姓名 (英文)	1.
		

四、中文發明摘要 (發明之名稱：將區域性商店經由商場聯盟之構築以引進電子商務中的系統與方法)

將區域性商店經由商場聯盟之構築以引進電子商務中的系統與方法

本發明揭露一種結合所有類型商店於商場聯盟(Mart union)中的系統與方法，其中商場聯盟係架構於與網際網路相耦合之網站伺服器。本發明之商場聯盟主要包含一金融服務單元、一購物資訊表格、一顧客資訊表格、以及複數個網頁，其中網頁係作為商場聯盟以及其包含電子商店之介紹或引薦之用，而電子商店可更進一步依據其產業特性進行分類，於是傳統商店可透過其在商場聯盟的電子商店以對所提供商品、日用品、或服務進行廣告，於是任何人可透過通訊連結來瀏覽商場聯盟的網站伺服器，用以由商場聯盟的網頁或電子商店來取得所需資訊，顧客的瀏覽

英文發明摘要 (發明之名稱：)



四、中文發明摘要 (發明之名稱：將區域性商店經由商場聯盟之構築以引進電子商務中的系統與方法)

順序或路徑亦同時被記錄在顧客資訊表格中。此外，顧客們亦可在電子商店中，利用將所需商品或服務置入購物籃中以購買商品或預定服務，而購物交易的相關資訊亦同時被記錄於購物資訊表格中。此外，購物交易的付款服務，諸如接收每個購物交易的交易金額、以及依據客戶於商場聯盟所認證帳戶進行結帳等付款服務，則在傳送至金融服務單元以進行處理。由金融服務單元處理後的付款相關資訊則在稍後送往銀行，用以進行諸如通知顧客在一給定之最後期限前對所購買商品進行繳款等處理。顧客所購買的商品或服務隨後則由相關公司或企業送交予顧客。

英文發明摘要 (發明之名稱：)



本案已向

國(地區)申請專利

申請日期

案號

主張優先權

無

有關微生物已寄存於

寄存日期

寄存號碼

無

五、發明說明 (1)

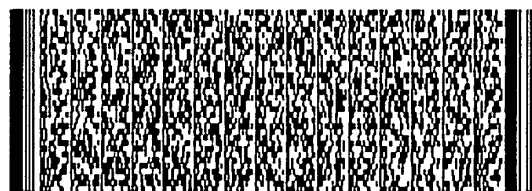
發明領域：

本發明係關於一種在局部性區域或是諸如城市等任何行政區域中建立商場聯盟的系統與方法，特別是指結合局部性區域所有類型之商店，以於網際網路中構築商場聯盟的系統與方法。此外，本發明亦關於可結合區域性商場聯盟以使人們便於搜尋所有類型商店資訊的系統與方法。本發明可有效地減少人們於搜尋所有類型商店所提供的商品或服務資訊時所需耗費的精力與時間。

發明背景：

近年來，全世界的人們皆集中其注意力於電子商務的發展上，而可為人們所得之資訊，諸如各式各樣的商品與服務，亦呈指數方式的持續增加中。當越來越多的網站伺服器(Web server)被架構在各種資訊交換網路或通訊連結，例如區域網路(LANs)、廣域網路(WANs)、無線通訊網路(Wireless communication networks)、網際網路(Internet)之上且相互連結時，資訊交換亦較往日更為頻繁且迅速。由於資訊增加的情形亦發生在各種領域中，因此人們可將其電腦與相關網站相連結，並透過各種資訊交換網路以瀏覽諸如唱片行(Sound recording)、餐館(Restaurant)、電影院(Movies)、醫院(Hospital)、或是服飾店(clothing stores)等所提供之資訊。

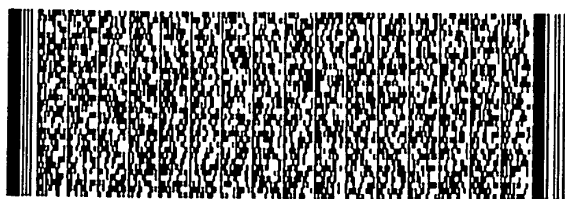
對於傳統的商業，諸如餐館或服飾店而言，要維護或管理架構在網際網路上的網站伺服器，來對其所提供的餐



五、發明說明 (2)

點或服務介紹或廣告給不特定個人知曉、或是提升其網站的知名度時，將成為一件相當困難之事。然而當人們透過網際網路來搜尋所需資訊，特別是尋找特定領域之資訊時，卻可能發生找不到所需資訊的情形。舉例而言，由於大多數的中式餐館沒有能力自行建構網站，所以當飢餓的人們在一城市中尋找中式餐館時，將可能使他們因此而喪失食慾。諸如此類的搜尋除了需耗費精神與時間來進行外，在大多數的情形下，人們極可能會因造訪餐館而留下一些令人不愉快的經驗。

目前已有某些企業可透過線上交易(On-line shopping)來提供全球性或跨國性(Global or countrywide)的服務。舉例而言，對於書籍或日用品的銷售而言，因企業或服務供應商無須對顧客進行登門拜訪、或顧客並非對該項商品或服務有迫切性需求的商品，便可由國際性或全球性的企業來進行銷售服務。此外，人們亦可在電子商店中，利用將所需商品或服務置入由全球性或國際性企業等具有較多資源之企業的所擁有網站所提供之購物籃中，來進行商品購買或預定服務後，購物者即可在數天後收到所購買的商品。然而，對一些具有較少資源的企業體，特別是對一些傳統企業諸如餐館或電影院而言，由於其通常不具重要的資源，諸如國際性或全球性企業所擁有的健全通路系統或付款系統，所以僅可對區域性民眾在極短時間或極小區域中提供服務；即使如此，區域性傳統商店的顧客通常亦不耐於等候由位於遠處的企業體來提



五、發明說明 (3)

供服務。因此亟需一種電子商場(Marketplace)或商場聯盟(Mart union)，其可結合僅對局部性區域民眾提供服務、且無法自行管理架構於網際網路上之網站伺服器的傳統商店或企業體，以使傳統商業亦能趕上電子商務的潮流。於是人們可透過網際網路以在架構商場聯盟的網站中，對加入其中的區域性商店所提供的商品或服務進行搜尋並獲得其相關資訊。此外，人們亦可對結合所有區域性商場聯盟的網站進行資訊查詢，用以獲得特定區域中所有類型商店的資訊。

發明目的及概述：

本發明之主要目的在於揭露一種將區域性的傳統商業或企業體，諸如城市、省份、或任何行政區域中的傳統商業或企業，透過將其電子商店結合成一個架構在通訊連結上的商場聯盟，以將傳統商業導入電子商務中的系統與方法。

本發明之另一目的在於揭露一種建構商場聯盟之系統與方法，用以將局部區域的所有企業體進行整合、且依據產業特性將企業體進行分類，以使任何人可經由對電子商店進行資訊存取、並進行商品或服務之購買或預定的操作。

本發明之再一目的在於揭露一種構築商場聯盟服務中心的系統與方法，其中該商場聯盟服務中心係結合所有區域性的商場聯盟，以使任何人可經由對商場聯盟服務中心



五、發明說明 (4)

以及其所結合之區域性商場聯盟所屬網站進行瀏覽而取得所需資訊。

本發明較佳實例之商場聯盟主要包含一金融服務單元、一購物資訊表格、一顧客資訊表格、以及複數個網頁，其中網頁係作為商場聯盟以及其包含電子商店之介紹或引薦之用，而電子商店可更進一步依據其產業特性做區分，於是傳統商店可透過其在商場聯盟的電子商店，以對所提商品、日用品、或服務進行廣告。任何人可透過通訊連結來瀏覽商場聯盟的網站伺服器，用以由商場聯盟的網頁或電子商店來取得所需資訊，而瀏覽順序或路徑亦同時被記錄在顧客資訊表格中。此外，人們亦可在電子商店中，利用將所需商品或服務置入購物籃中以購買商品或預定服務，而購物交易的相關資訊亦同時被記錄於購物資訊表格中。再者，購物交易的付款服務，諸如接收每個購物交易的交易金額以及依據客戶於商場聯盟所認證帳戶進行結帳等付款服務，則在傳送至金融服務單元以進行處理。由金融服務單元處理後的付款相關資訊則在稍後送往銀行，用以進行諸如通知顧客在一給定之最後期限前對所購買商品進行繳款等處理，而顧客所購買的商品或服務隨後則由相關供應商或企業體送交予顧客。

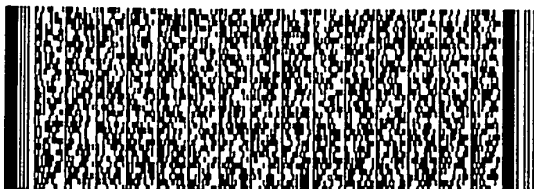
在本發明較佳實施例中，用以架構上述商場聯盟之網站伺服器係透過諸如區域網路、廣域網路、無線通訊網路、或網際網路等資訊交換網路，以與銀行以及加入商場聯盟的企業體或服務供應商相耦合，而人們可瀏覽商場聯



五、發明說明 (5)

盟以取得各式各樣的資訊。包含訂單管理模組、庫存管理模組、以及銷售管理模組提供程式碼供後端(Back end)之網站伺服器所包含之處理器(Processor)執行，用以達成上述商場聯盟所需的操作。由網站伺服器所提供的網頁即成為前端(Front end)，用以提供人們經由通訊連結以對網站伺服器進行資訊存取之操作。任何可供電腦讀取資料的儲存媒體(Computer-readable storage media)，諸如硬碟(Hard disk)、磁碟片(Floppy disk)、光碟片(Magnetic optical disk)、或諸如快閃記憶體(Flash memory)等任何非揮發性記憶體(Non-volatile memory)，皆可用以儲存上述模組之程式碼。上述之訂單管理模組主要包含訂單追蹤模組、付款追蹤模組、交貨追蹤模組、以及顧客回應管理模組等模組，其分別提供程式碼以供訂單管理之用。庫存管理模組主要包含商品目錄管理模組、進貨管理模組、出貨管理模組、以及供應商管理模組等模組，其係分別提供程式碼以供電子商店庫存管理之用。銷售管理模組主要包含促銷管理模組以及交易流程管理模組等，其分別提供程式碼以供銷售管理之用。

在本發明另一個較佳實施例中，商場聯盟可結合局部區域中所有類型的企業體於電子商店中，以使任何人可經由對商場聯盟所屬網站或電子商店進行瀏覽，而取得任何產業型態企業體之相關資訊。於是所有的企業或服務供應商可以將本身的電子商店交由商場聯盟託管而非自己來維護或管理電子商店，便可致力於本身的事業上，諸如在顧



五、發明說明 (6)

客給定的最後期限前將所訂購的商品送交予顧客。

在本發明更進一步的實施例中，結合所有區域性的商場聯盟之商場聯盟服務中心亦可被架構在網站上，以使任何人可經由對商場聯盟服務中心以及其所結合之區域性商場聯盟所屬網站進行瀏覽而取得所需資訊。

發明詳細說明：

首先請參閱第一圖，其描繪本發明較佳實施例中，商場聯盟(Mart union)103的結構方塊圖。第一圖之商場聯盟103係構築在網站伺服器中，並透過通訊連結(Communication link)與銀行105、以及加入商場聯盟103的企業體(或服務供應商)107A或107B相耦合，以進行資訊交換的操作。商場聯盟103則包含網頁1031、金融服務單元1033、顧客資訊表格1035、購物資訊表格1037、以及複數個電子商店1039A與1039B。網頁1031係透過訊框(Frames)之顯示，來對進入商場聯盟之顧客101A或101B進行瀏覽介紹、或作為進入電子商店1039A或1039B的相關入口之用。金融服務單元1033則分別由電子商店1039A或1039B接收並處理伴隨著購物交易之付款服務請求1032C或1034C，諸如交易金額或顧客於電子商店1039A或1039B中授權以進行結帳之帳號。由金融服務單元1033所處理過的已處理付款資訊，隨即依循著標號106送往與商場聯盟103合作的銀行105，用以進行更進一步的處理，諸如通知顧客在一給定之最後期限(Deadline)前對所購買商品進行繳

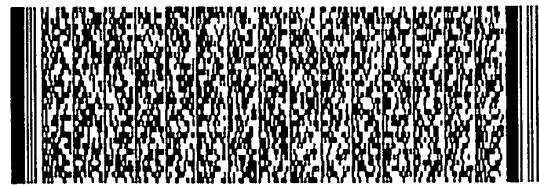
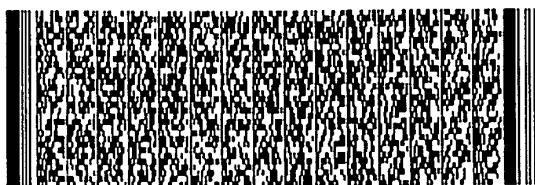


五、發明說明 (7)

款等處理。顧客資訊表格1035則接收並記錄由顧客101A或101B而來的個人資訊或瀏覽順序(Browsing sequences)，諸如顧客姓名、辨識碼(Identification)、或由顧客認證或許可用以進行扣款的帳號、瀏覽軌跡等資訊。購物資訊表格1037儲存每次購物交易的資訊，諸如交易金額、交易商品名稱、交易商品數量、以及交貨方式等資訊。熟知本案技術者當可不用上述之顧客資訊表格1035、而另外利用個人資訊表格(未顯示)來記錄顧客的個人資訊，然所有基於本發明較佳實施例精神所為之等效修飾，仍應包含於本發明申請專利範圍之中。

在較佳實施例中，每個商場聯盟103之電子商店1039A或1039B係分別與金融服務單元1033、顧客資訊表格1035、以及購物資訊表格1037相耦合，用以傳送相關資訊且記錄其中。舉例而言，電子商店1039A分別傳送顧客的購物資訊1032A、於電子商店1039A進行瀏覽之顧客的瀏覽順序或個人資訊1032B、以及每個購物交易的付款服務請求1032C至上述相關的單元或表格中。同樣地，電子商店1039B亦與金融服務單元1033、顧客資訊表格1035、以及購物資訊表格1037耦合，並分別傳送顧客的購物訊息1034A、顧客的瀏覽順序或個人資訊1034B、以及付款服務請求1034C至相關單元或表格。

在從端(Client terminal)的顧客101A或101B可分別經由通訊連結102或104以由網站伺服器取得所需資訊，而企業體107A或107B則分別經由通訊連結108或110以接收訂

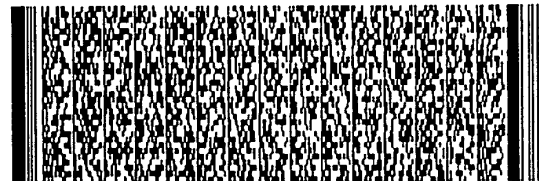
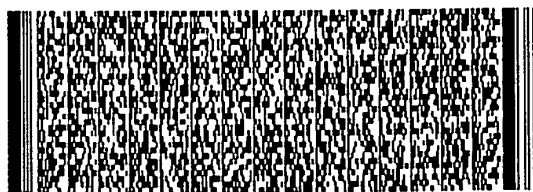


五、發明說明 (8)

單或對其電子商店1039A或1039B給予管理指令以進行管理。顧客101A與101B可透過通訊連結102以及標號102A、102B、102C之指示，以瀏覽網頁1031、電子商店1039A或1039B。然而，顧客101A或101B亦可透過標號1036A或1036B之指示，以由網頁1031導向至電子商店1039A或1039B的網頁並進行瀏覽操作。當顧客101A或101B在完成購物交易後，他/她可經由標號114A或114B的指示以對銀行105進行繳款，而他/她則可經由標號116A或116B之指示，以由企業體107A或107B取得所訂購的商品、日用品、或服務(分別經由標號112A或112B之指示)。

作為後端(Back end)且架構商場聯盟103的網站伺服器係執行商場聯盟103所有的操作，而由網站伺服器所提供之網頁則視為前端(Front end)，用以當顧客101A或101B經由通訊連結以瀏覽網站伺服器時，對其進行介紹或引薦之用。習知的主從式(Client/Server)或多層式(Multi-tiers)架構皆可應用於本發明較佳實施例中，以在網站伺服器與顧客101A(101B)間傳遞資訊，而資料連結(Data-binding)亦可應用於本發明較佳實施例中，用以提升查詢或瀏覽速度與效率。

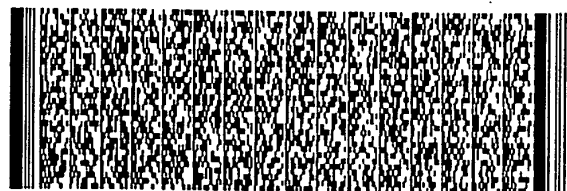
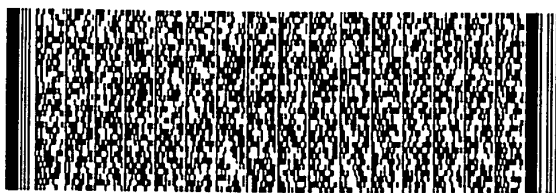
接下來請參閱第二圖，其描繪第一圖之電子商店1039A的細部結構圖，然而較佳實施例中的每個電子商店皆具有與電子商店1039A相同的結構。電子商店1039A主要包含交易網頁201、管理網頁203、訂單資訊表格205、以及庫存資訊表格207。與商場聯盟103相似的是，電子商店



五、發明說明 (9)

1039A 提供交易網頁201以對電子商店1039A之擁有者(亦即企業體107A)所提供的服務或商品作介紹或引薦，顧客101A便可依據標號102C之指示以瀏覽網頁201，並將所需的商品或服務置入由商場聯盟103所提供的購物籃(Shopping cart)中以進行購置。當顧客下訂單時，包含商品名稱、訂購商品或服務的數量、所訂購商品或服務的送貨期限、以及接收商品或服務的地址之訂單資訊202，將被送往且登錄在訂單資訊表格205中。每個商品或日用品的庫存資訊，亦在每個購物交易中，經由瀏覽路徑204之資料存取而被顯示在網頁201中。企業體107A可透過通訊連結108來瀏覽管理網頁203以對其電子商店1039A進行管理，並由該網頁203接收訂單以及其細部內容。企業體107A亦可分別透過標號206與208之指示，以對訂單資訊表格205或庫存資訊表格207進行資料存取，而取得訂單與庫存資訊。應注意的是，所有習知的資料庫系統，諸如關連式資料庫(Relational database)，例如SQL、Sybase、或Oracle系統，或是物件導向式資料庫管理系統(Object-oriented DBMS)等，皆可在較佳實施例架構資料庫，用以儲存第一圖與第二圖中所有的表格。

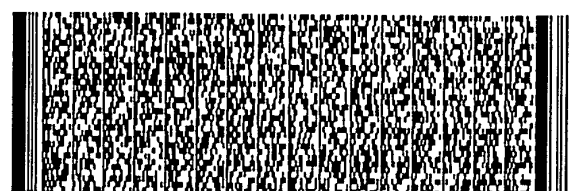
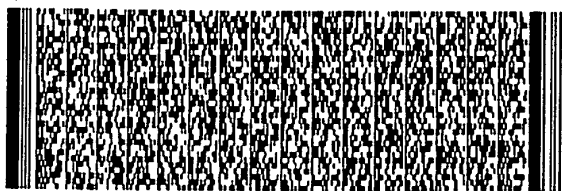
第三圖描繪當顧客於本發明較佳實施例中的商場聯盟103進行瀏覽、且進行商品或服務之購置的總觀流程圖。首先在步驟302中，當顧客瀏覽網站伺服器後，網頁1031將顯示予顧客，以對其介紹商場聯盟103所提供商品、日用品、或服務之項目。該顧客的登錄資訊，諸如辨識碼



五、發明說明 (10)

(Identification) 或密碼(Password)(兩者可合併成一辨識元(Identifier))，亦在步驟304中被送往商場聯盟103。因此顧客即可在步驟306中，透過相關的通訊連結來對商場聯盟103以及電子商店1039A或1039B進行瀏覽。接下來的步驟308與310中，顧客可在商場聯盟103內，透過將所需之商品、日用品、或服務置入購物籃中以進行購買。而購物交易的相關資訊則在步驟312中，被分別記錄在顧客資訊表格1035與購物資訊表格1037裡。至於交易金額等與購物交易相關的付款資訊，則在步驟314中，由金融服務單元1033依據顧客所授權的帳戶來進行結帳處理。商場聯盟103隨後自步驟316中產生該購物交易的訂單，而該訂單的相關資訊則在步驟318中，被記錄在訂單資訊表格205與變更庫存資訊表格207之資訊。應注意的是，上述的辨識元可視實際之情形來加以應用，熟知本案技術者當可依據較佳實施例所揭露的內容進行變更。

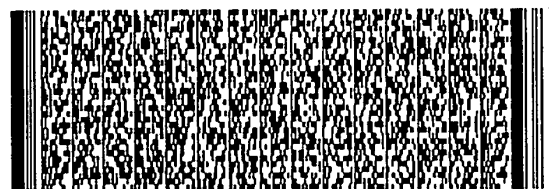
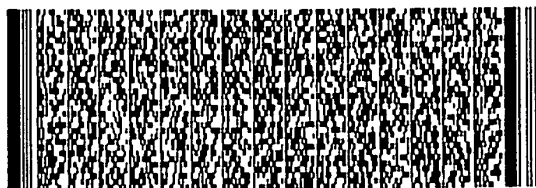
上述被視為前端之網頁、或稱做為網際網路使用者介面(Internet user interface, IUI)，係提供顧客在網站伺服器作瀏覽之介面；網站伺服器可執行分別描繪第四A圖至第四C圖之訂單管理模組42、庫存管理模組44、以及銷售管理模組46所提供的程式碼而成為本發明較佳實施例之後端。舉例而言，網頁1031由顧客處接收購物交易之訂單，隨後將訂單的相關資訊傳送至表格1035、1037、205、207，而網站伺服器的處理器則在每個交易進行時，執行模組42、44、46所提供之程式碼來提供相關之服務。



五、發明說明 (11)

此外，金融服務模組亦可在較佳實施例中提供程式碼供網站伺服器之處理器來操作，用以執行上述金融服務單元1033所有的功能。應注意的是，所有類型的處理器，諸如廣為電腦系統所使用的中央處理器(CPU)或微處理器(Microprocessor)，皆可架構在本發明較佳實施例中用以操作上述之程式碼。再者，上述程式碼可儲存在任何可供電腦讀取資料的儲存媒體(Computer-readable storage media)中，例如硬碟(Hard disk)、磁碟片(Floppy disk)、MO片(Magnetic optical disk)、或諸如快閃記憶體(Flash memory)等任何非揮發性記憶體(Non-volatile memory)，皆可用以儲存上述模組之程式碼。熟知本案技術領域者當可依據實際應用而運用任何可供電腦讀取的記錄媒體，然所有基於本發明較佳實施例所為之等效變更與修飾，仍應包含於本發明申請專利範圍中。

第四A圖所描繪的訂單管理模組42主要包含訂單追蹤模組422、付款追蹤模組424、交貨追蹤模組426、以及顧客回應管理模組428，其分別提供相關程式碼以做訂單管理之用。訂單追蹤模組422儲存程式碼供網站伺服器之處理器操作，用以執行對顧客所下訂單進行記錄、以及對顧客所訂購商品或服務是否送交予顧客進行追蹤之操作。付款追蹤模組424儲存程式碼供網站伺服器之處理器操作，用以依據顧客所認證帳戶執行購物交易之付款操作、以及處理認證帳戶進行變更之程序處理等操作。交貨追蹤模組426儲存程式碼供網站伺服器之處理器操作，用以執行交

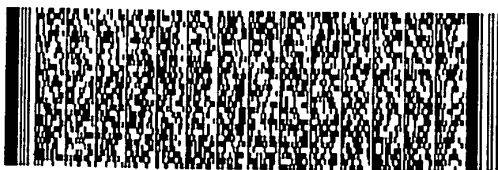


五、發明說明 (12)

貨狀態的追蹤、以及對服務或商品提供傳送服務之供應商系統進行記錄之操作。至於顧客回應管理模組428則儲存程式碼供網站伺服器之處理器操作，用以執行由顧客接收正面或負面的意見、以及將所接收意見傳送至相關企業體之操作。

第四B圖所示之庫存管理模組44主要包含商品目錄管理模組442、進貨管理模組444、出貨管理模組446、以及供應商管理模組448等模組，其係分別提供程式碼以供電子商店庫存管理之用。商品目錄管理模組442儲存程式碼供網站伺服器之處理器操作，用以執行取得與顯示商品目錄予顧客、以及處理商品目錄之變更等相關事宜。進貨管理模組444儲存程式碼供網站伺服器之處理器操作，用以執行當商品放入倉儲中用以變更庫存數量、以及用以指出目前庫存數量之操作。出貨管理模組446儲存程式碼供網站伺服器之處理器操作，用以執行當商品由倉儲中取出之時用以變更庫存數量、以及用以指出目前庫存數量之操作。供應商管理模組448儲存程式碼供網站伺服器之處理器操作，用以執行管理支援廠商之相關資訊，例如與商場聯盟103相互合作的快遞公司或通路廠商之名稱或據點等資訊。

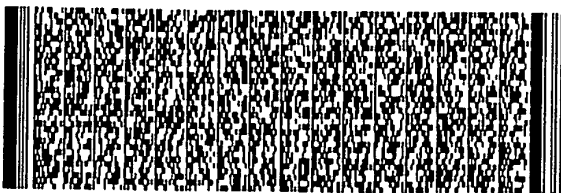
第四C圖所示的銷售管理模組46主要包含促銷管理模組462以及交易流程管理模組464等模組，其分別提供程式碼以供銷售管理之用。促銷管理模組462儲存程式碼供網站伺服器之處理器操作，用以執行促銷的管理，諸如促銷商



五、發明說明 (13)

品、促銷期間、促銷折扣、促銷利潤控管、或在促銷時成
交易所附贈之禮品等操作。交易流程管理模組464則儲存程
式碼供網站伺服器之處理器操作，用以執行交易進行流程
或步驟之設定等操作。舉例而言，包含促銷交易之所有購
物交易於結帳後的付款方式、對顧客所訂購商品之交貨方
式、以及由哪一個快遞公司進行交貨等流程，皆可在處理
器執行該程式碼後來進行設定。

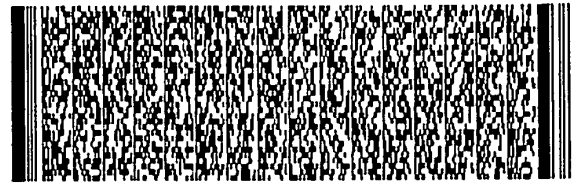
第五A圖描繪一網頁結構示意圖，用以描繪利用本發
明較佳實施例來架構商場聯盟103之實例，而第五B圖則描
繪第五A圖之首頁502示意圖。其中的商場聯盟103所包含
的電子商店被更進一步的依據其產業特性，諸如食
(Food)、衣(Clothes)、住(Living)、行(Action)、健康
(Health)、娛樂(Entertainment)來進行分類，而第五B圖
所示的首頁502則描繪複數個訊框(Frames)522、524、以
及526提供作顧客瀏覽第一層網頁時之入口。舉例而言，
訊框526提供瀏覽第一層網頁504、506、508、510、512、
與514之入口，而另兩個訊框522與524亦分別提供進入娛
樂之分類以及相關網站之入口。顧客可透過上述入口來瀏
覽加入商場聯盟的電子商店並取得所需的資訊、或購買所
需的商品或服務。舉例而言，顧客可在瀏覽"食"的訊框
526時，對提供餐飲服務的電子商店516與518進行瀏覽以
取得資訊，而顧客亦可依據第三圖所示的流程來達成訂購
餐點之購物交易。更進一步的實例可由第六圖的示意圖來
進行解說，其描繪當人們在本發明較佳實施例中，經由餐



五、發明說明 (14)

館的電子商店訂購餐點時的流程實例圖。假設顧客瀏覽屬於傳統餐館之電子商店(例如1039A)的網頁(例如網頁1031)，而顧客的訂單602則被記錄在餐館的資料庫603中。餐館的餐點分派服務部門609隨後透過通訊連結606(亦即通訊連結108)以瀏覽管理網頁605，並由其接收顧客的訂單604。餐點分派服務部門609則依據登錄在訂單604中的資訊，來決定餐點傳送予顧客的交貨方式。當然，習知的現場服務部門607則用以處理親自到餐館用餐顧客的點餐服務，而餐點的傳送方式亦由餐點分派服務部門609所決定。

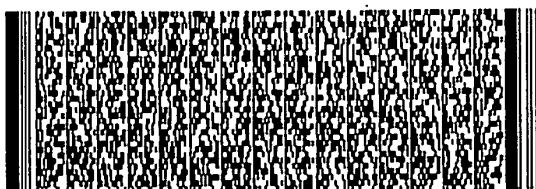
雖然習知的企業體亦可管理自己在商場聯盟103中的電子商店，然而電子商店的所有事務，諸如變更網頁201的內容、對購物交易進行扣款、或管理顧客或其購物資訊等事務，皆可交由商場聯盟103來控管。於是企業體即可將其電子商店交由商場聯盟103所託管，而企業體則專利致力於本身的事業上。另一方面，商場聯盟103則致力於提升其知名度，以使其成為知名網站之一。當然，任何想要進行交易之人，亦可視實際應用而在商場聯盟103的電子商店中，被重新導向(Redirect)至企業體自己所架構的網站上，所以企業體亦可自行管理所有的交易行為，諸如磋商(Negotiation)、契約簽訂(Hamming deals)、以及付款與交貨方式等。另一方面，商場聯盟103亦可提供適用於不同領域或產業的平台(Platform)，用以提供瀏覽與取得資訊的效率。此外，商場聯盟103可結合局部區域，諸



五、發明說明 (15)

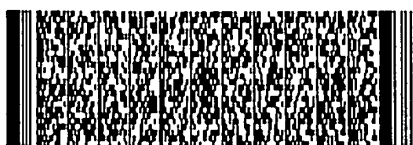
如城市、郡(County)、或是任何行政區域中，所有流行或傳統的商店於其中。事實上，亦可建立一個結合所有區域商場聯盟的商場聯盟服務中心，用以提供全國或是全球的民眾來瀏覽與取得資訊，於是任何人皆可輕易地透過網際網路來對商場聯盟服務中心的網站進行瀏覽，並由其電子商店取得所需資訊。

本發明主要提供下列的優點。首先，所有的局部性企業體，不論其是否為傳統性、一般性、或是流行性的企業體，皆可被結合在商場聯盟中並進一步依據產業特性將其進行歸類與劃分，於是任何人經由相關的通訊連結以瀏覽架構商場聯盟之網站，並由電子商店中取得由局部性企業體所提供的商品、日用品、或服務。因購物交易則可在電子商店中進行，隨後顧客便可由相關企業體取得所訂購的商品或服務。再者，對於僅有少數資源而無法管理或維護架構在網際網路上網站的局部性企業體而言，皆可加入商場聯盟以對其所提供的商品或服務進行介紹或廣告，而企業體的電子商店亦可交由商場聯盟託管。因此，對於僅具少數資源的企業體而言，皆可致力於其本身的事業，而商場聯盟則努力透過廣告獲各種管道來提升其知名度，進而成為知名網站。另一方面，亦可結合所有局部地區，諸如城市、省份、郡、或任何行政區域中的商場聯盟而成為一商場聯盟服務中心，以使不特定人們皆可透過該商場聯盟服務中心的網站進行搜尋，用以獲得全國性或是全球性的企業資訊。



五、發明說明 (16)

以上所述僅為本發明之較佳實施例而已，並非用以限定本發明之申請專利範圍；凡其它未脫離本發明所揭示之精神下所完成之等效改變或修飾，均應包含在下述之申請專利範圍內。



圖式簡單說明

本發明的較佳實施例將於往後之說明文字中輔以下列圖形做更詳細的闡述：

第一圖描繪本發明較佳實施例商場聯盟的結構方塊圖；

第二圖描繪本發明較佳實施例之第一圖中，電子商店的細部結構方塊圖；

第三圖描繪當人們在較佳實施例中，取得並進行購買商品或服務之整體操作流程圖；

第四A圖描繪本發明較佳實施例中，訂單管理模組的模組結構方塊圖；

第四B圖描繪本發明較佳實施例中，庫存管理模組的模組結構方塊圖；

第四C圖描繪本發明較佳實施例中，銷售管理模組的模組結構方塊圖；

第五A圖為一網頁結構示意圖，用以描繪利用本發明較佳實施例來架構商場聯盟之實例；

第五B圖描繪第五A圖中的網頁結構的首頁示意圖；及

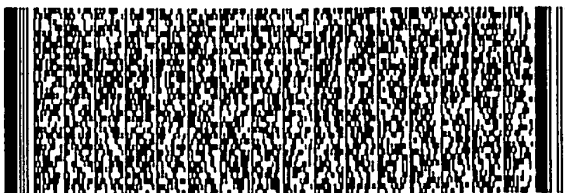
第六圖描繪當人們在本發明較佳實施例中，經由餐館的電子商店訂購餐點時的流程實例示意圖；

元件符號對照表：

101A、101B：顧客；

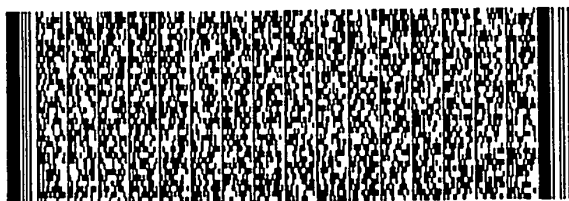
103：商場聯盟(Mart union)；

1031：網頁；1033：金融服務單元；



圖式簡單說明

- 1032A、1034A：購物資訊；
- 1032B、1034B：顧客的瀏覽順序或個人資訊；
- 1032C、1034C：購物交易之付款服務請求；
- 1035：顧客資訊表格；1037：購物資訊表格；
- 1036A、1036B：顧客瀏覽網頁之指示；
- 1039A、1039B：電子商店；
- 105銀行；
- 106：已處理付款資訊送往銀行105之資料流；
- 107A、107B：企業體(或服務供應商)；
- 108、110：通訊連結；
- 112A、112B：企業體送出商品之標號指示；
- 114A、114B：顧客之繳款指示；
- 116A、116B：顧客取得商品之標號指示；
- 201：交易網頁；202：訂單資訊；203：管理網頁；
- 204：顧客瀏覽路徑；205：訂單資訊表格；
- 206：存取訂單資訊表格之資料流；207：庫存資訊表格；
- 208：存取庫存資訊表格之資料流；
- 42：訂單管理模組；
 - 422：訂單追蹤模組；424：付款追蹤模組；
 - 426：交貨追蹤模組；428：顧客回應管理模組；
- 44：庫存管理模組；
 - 442：商品目錄管理模組；444：進貨管理模組；
 - 446：出貨管理模組；448：供應商管理模組；



圖式簡單說明

46：銷售管理模組；

462：促銷管理模組；464：交易流程管理模組；

502：首頁；

504、506、508、510、512、514：第一層網頁；

516、518：提供餐飲服務的電子商店；

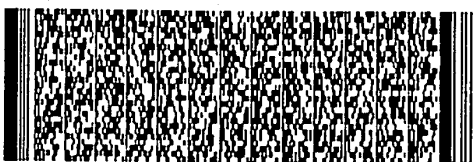
522、524、526：訊框(Frames)；

602、604：顧客訂單；603：餐館資料庫；

605：管理網頁；606：通訊連結；

607：現場服務部門；及

609：餐館的餐點分派服務部門。



六、申請專利範圍

1. 一種包含區域性企業體的商場聯盟(Mart union)，該商場聯盟至少包含：

複數個電子商店，用以介紹由擁有該電子商店之該企業體所提供的商品或服務，其中每個該電子商店屬於該企業體之一者，而該企業體與該商場聯盟耦合以管理該電子商店；

顧客資訊表格，與該電子商店耦合，用以登錄瀏覽該商場聯盟之顧客的瀏覽順序(Browsing sequences)；

購物資訊表格，與該電子商店耦合，用以登錄顧客於該商場聯盟購買商品或服務的購物資訊；

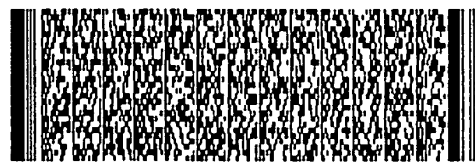
金融服務單元，與該電子商店耦合，用以接收與處理由該電子商店而來、與購物交易相關之交易付款服務請求；及

商場聯盟網頁，用以介紹該商場聯盟與包含於該商場聯盟之該電子商店，其中該商場聯盟至少包含一網頁，用以將該顧客重新導向(Redirect)至該電子商店以進行瀏覽。

2. 如申請專利範圍第1項之商場聯盟，其中上述之每個電子商店至少包含：

交易網頁，用以介紹擁有該電子商店之該企業體所提供的商品或服務；

管理網頁，由擁有該電子商店之該企業體所瀏覽，用以管理該電子商店；



六、申請專利範圍

訂單(Order)資訊表格，與該交易網頁耦合用以接收與購物交易相關之訂單資訊，以及與該管理網頁耦合用以提供該訂單資訊；及

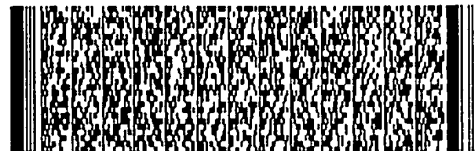
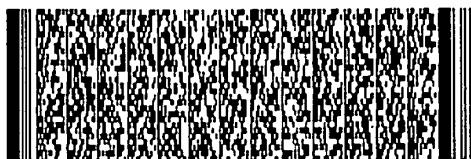
庫存(Stock)資訊表格，與該交易網頁耦合以及該管理網頁耦合，用以提供該電子商店之庫存資訊。

3. 如申請專利範圍第2項之商場聯盟，其中上述之電子商店係依據產業特性進行分類，且由該網站聯盟網頁而來之重新導向係依據該產業特性分類而進行。

4. 如申請專利範圍第2項之商場聯盟，其中上述之訂單資訊至少包含該顧客之姓名、訂購商品或服務之數量、該訂購商品或服務之交貨最後期限(Deadline)、以及接收該訂購商品或服務之地址之一者。

5. 如申請專利範圍第1項之商場聯盟，其中上述之顧客資訊表格係至少接收並記錄顧客之姓名、辨識碼(Identification)、或認證帳號(Authenticated account)之一者。

6. 如申請專利範圍第1項之商場聯盟，其中上述之購物資訊表格係至少儲存交易金額、交易商品或服務名稱、或該購物交易所包含之商品交易數量之一者。



六、申請專利範圍

7. 如申請專利範圍第1項之商場聯盟，其中上述之付款服務請求至少包含與購物交易相關之交易金額、或由該顧客所認證付款帳戶之一者。

8. 如申請專利範圍第1項之商場聯盟，更包含一商場聯盟服務中心，其中該商場聯盟服務中心係結合複數個包含區域性企業體的該商場聯盟，其中瀏覽該商場聯盟服務中心所屬網站之該顧客可被重新導向至所結合之該區域性商場聯盟中。

9. 一種在包含區域性企業體的商場聯盟(Mart union)進行購物交易之方法，該交易方法至少包含下列步驟：

顯示商場聯盟網頁，用以介紹由包含於該商場聯盟之電子商店所提供之商品或服務；

由瀏覽該商場聯盟網頁之顧客以產生購物交易；

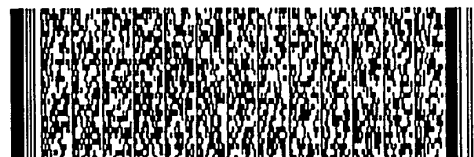
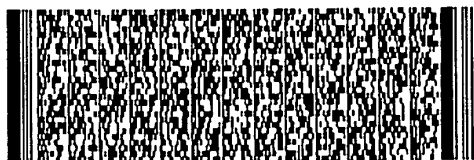
登錄該購物交易之購物資訊於該商場聯盟中；

由該商場聯盟產生與該購物交易相關之訂單

(Order)；及

由擁有該電子商店之企業體傳送由該購物交易所指出之商品或服務。

10. 如申請專利範圍第9項之交易方法，其中上述之每個該企業體，係透過管理網頁以管理該企業體所擁有之該電子商店。



六、申請專利範圍

11. 如申請專利範圍第9項之交易方法，其中上述之電子商店係依據產業特性進行分類，且由該網站聯盟網頁而來之重新導向係依據該產業特性分類而進行。
12. 如申請專利範圍第9項之交易方法，其中至少一個上述產生該購物資訊之步驟被記錄在該商場聯盟中。
13. 如申請專利範圍第9項之交易方法，更包含一依據由該顧客於該商場聯盟中所認證帳號，以進行結帳操作之步驟，其中該結帳步驟係於該商品或服務傳送步驟之前所執行。
14. 如申請專利範圍第9項之交易方法，更包含由該商場聯盟網頁以重新導向(Redirect)至該電子商店之一者的步驟。
15. 如申請專利範圍第9項之交易方法，更包含構築一商場聯盟服務中心之步驟，其中該商場聯盟服務中心係結合複數個包含區域性企業體的該商場聯盟，其中瀏覽該商場聯盟服務中心所屬網站之該顧客可被重新導向至所結合之該區域性商場聯盟中。
16. 一種用以架構結合區域性企業體之商場聯盟(Mart



六、申請專利範圍

union) 的伺服器系統(Server system)，其中由該區域性企業體所提供之商品或服務係經由該商場聯盟之商場聯盟網頁進行展示，該伺服器系統至少包含：

儲存裝置；及

至少一個處理器，該處理器操作儲存於該儲存裝置中的程式碼以

顯示網頁用以介紹該商場聯盟、以及由該電子商店所提供之商品與服務；

將顧客進行重新導向至該電子商店之一者；

管理該電子商店購物交易之訂單(Order)；

管理該電子商店之庫存(Stock)；

管理該電子商店銷售流程(Sales flow)之操作；及

管理該電子商店付款服務之操作。

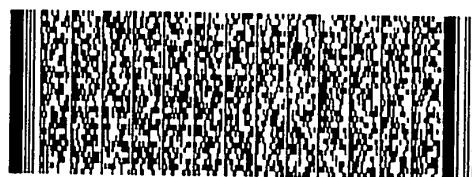
17. 如申請專利範圍第16項之伺服器系統，其中上述之處理係操作儲存於該程式碼以管理該訂單，以

執行記錄訂單、以及記錄所訂購商品或服務是否已完成傳送之操作；

依據認證帳號以對該購物交易執行付款之操作；

記錄該訂購商品或服務之傳送狀態、以及對該訂購商品或服務提供傳送服務之供應商提供系統進行記錄之操作；及

接收該顧客之回應、以及傳送該回應至相關知該企業體。



六、申請專利範圍

18. 如申請專利範圍第16項之伺服器系統，其中上述之處理係操作儲存於該程式碼以管理該庫存，以

執行取得且顯示商品目錄、以及處理商品或服務變更之操作；

當商品被存入該電子商店之倉儲中執行變更庫存數量，以及顯示目前庫存數量之操作；

當商品由該電子商店之該倉儲中所提出執行變更庫存數量，以及顯示目前庫存數量之操作；及

管理與該商場聯盟合作之供應商資訊。

19. 如申請專利範圍第16項之伺服器系統，其中上述之處理係操作儲存於該程式碼以管理該交易流程，以

執行促銷管理；及

執行設定該電子商店之購物交易的交易程序。

20. 如申請專利範圍第16項之伺服器系統，其中上述之處理係操作儲存於該程式碼以管理該付款服務，以

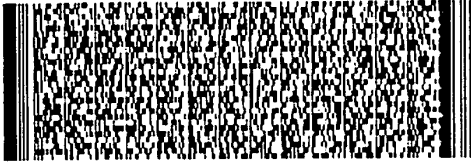
接收與該購物交易相關之交易金額；

由該顧客接收認證帳號；及

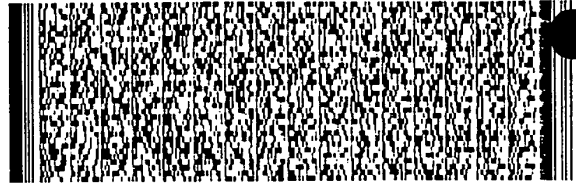
利用該認證帳號與該交易金額對該購物交易執行結帳操作。



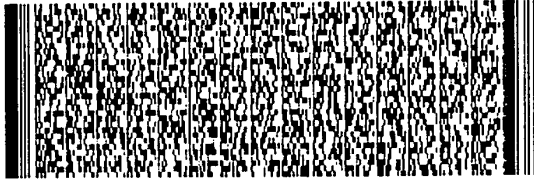
第 1/29 頁



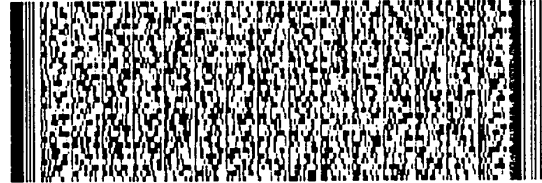
第 2/29 頁



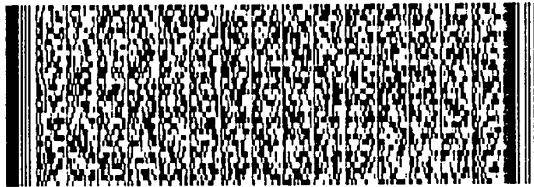
第 3/29 頁



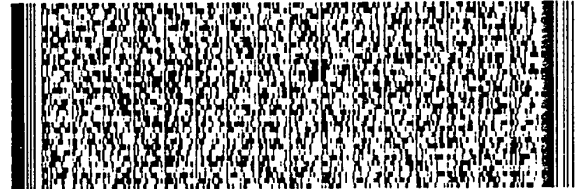
第 5/29 頁



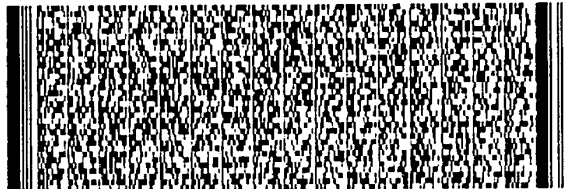
第 5/29 頁



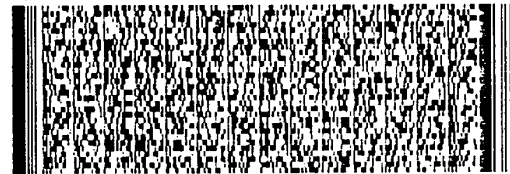
第 6/29 頁



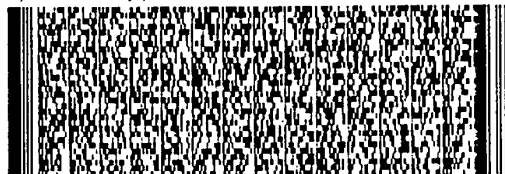
第 6/29 頁



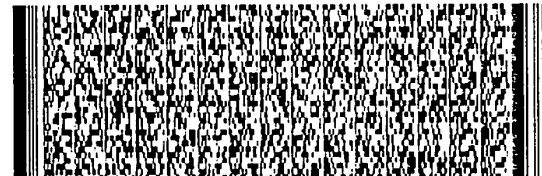
第 7/29 頁



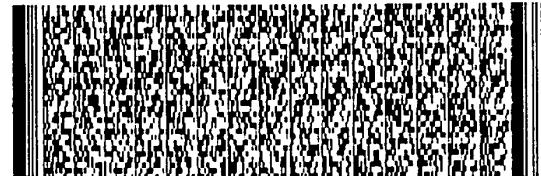
第 7/29 頁



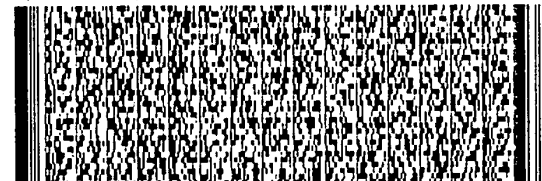
第 8/29 頁



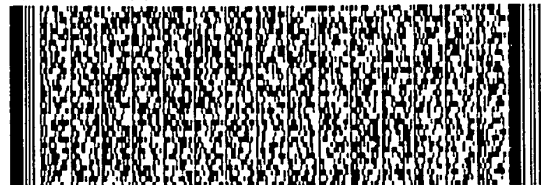
第 8/29 頁



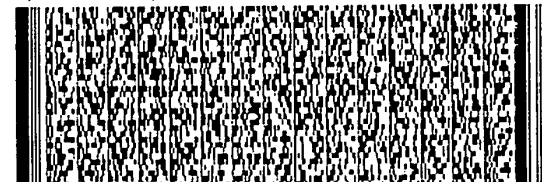
第 9/29 頁



第 9/29 頁



第 10/29 頁



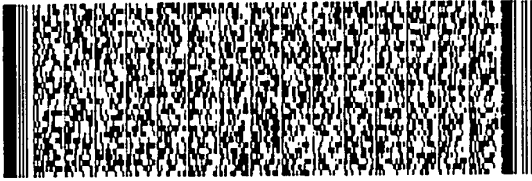
第 10/29 頁



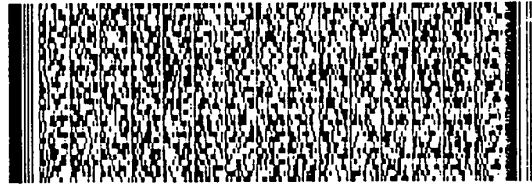
第 11/29 頁



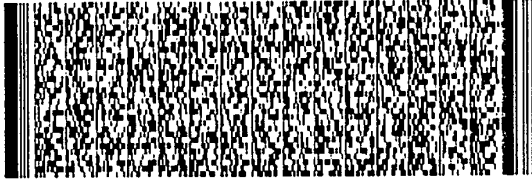
第 11/29 頁



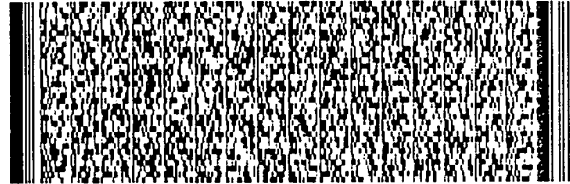
第 12/29 頁



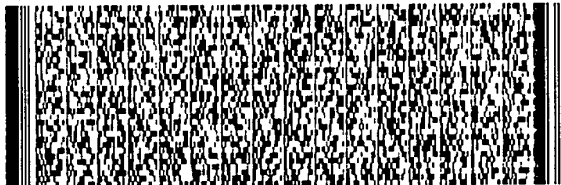
第 12/29 頁



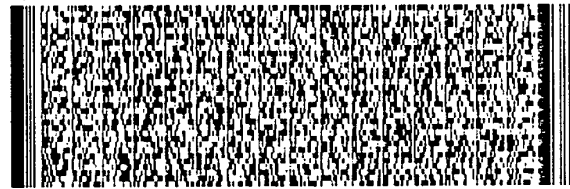
第 13/29 頁



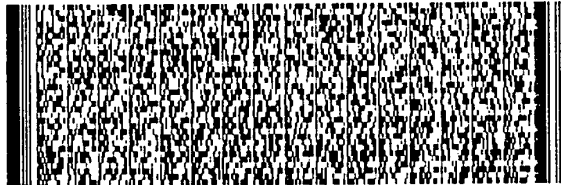
第 13/29 頁



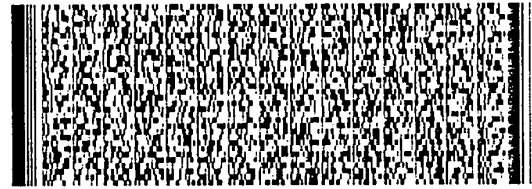
第 14/29 頁



第 14/29 頁



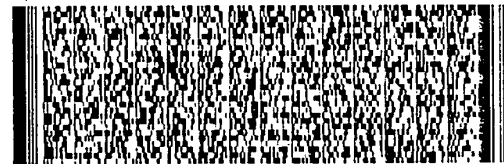
第 15/29 頁



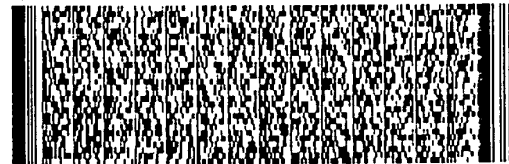
第 15/29 頁



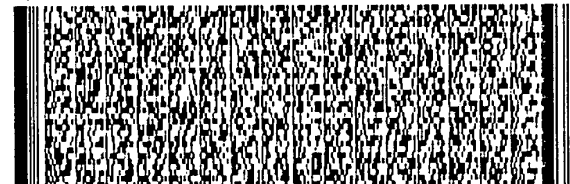
第 16/29 頁



第 16/29 頁



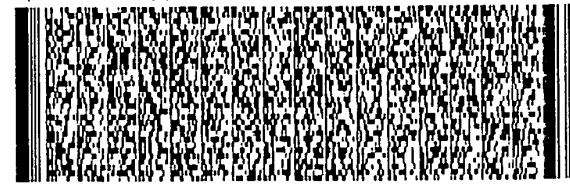
第 17/29 頁



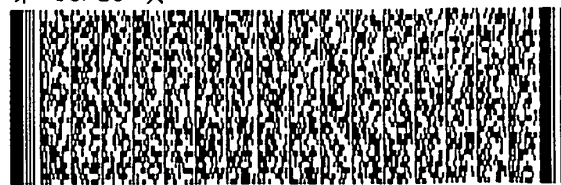
第 17/29 頁



第 18/29 頁



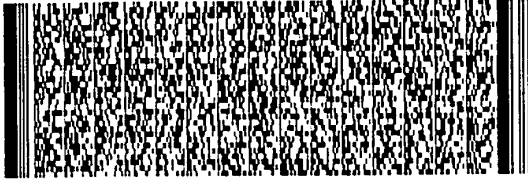
第 18/29 頁



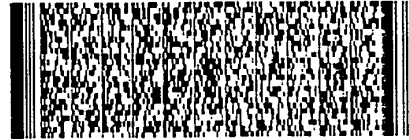
第 19/29 頁



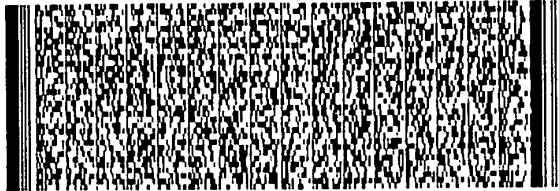
第 19/29 頁



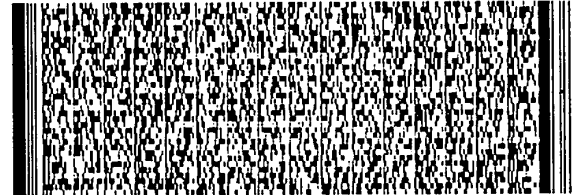
第 20/29 頁



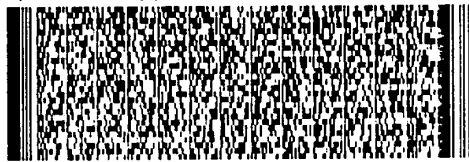
第 21/29 頁



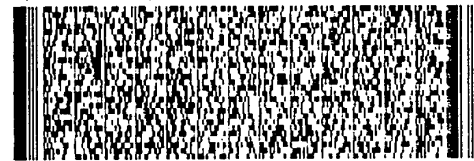
第 22/29 頁



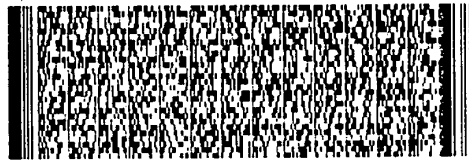
第 23/29 頁



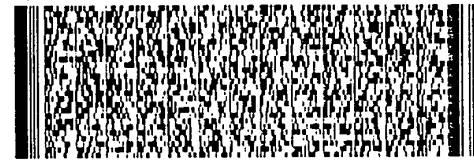
第 24/29 頁



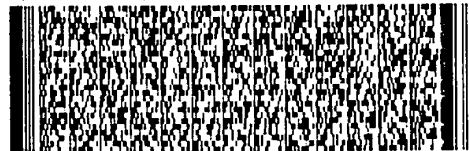
第 24/29 頁



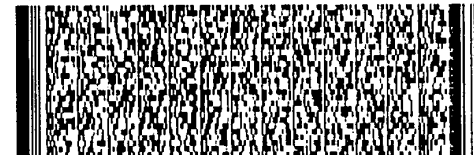
第 25/29 頁



第 25/29 頁



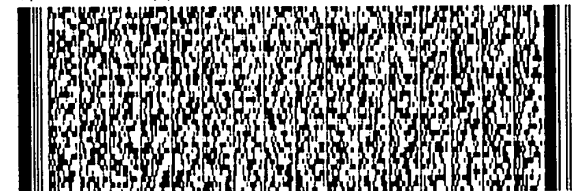
第 26/29 頁



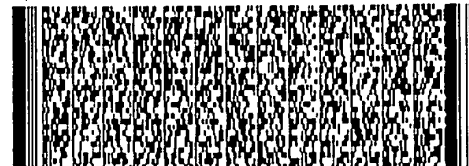
第 26/29 頁



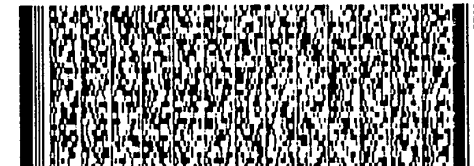
第 27/29 頁



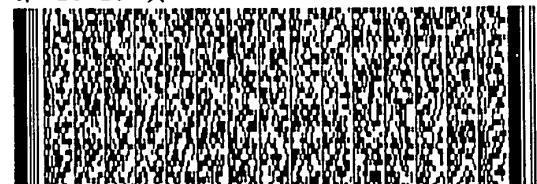
第 28/29 頁

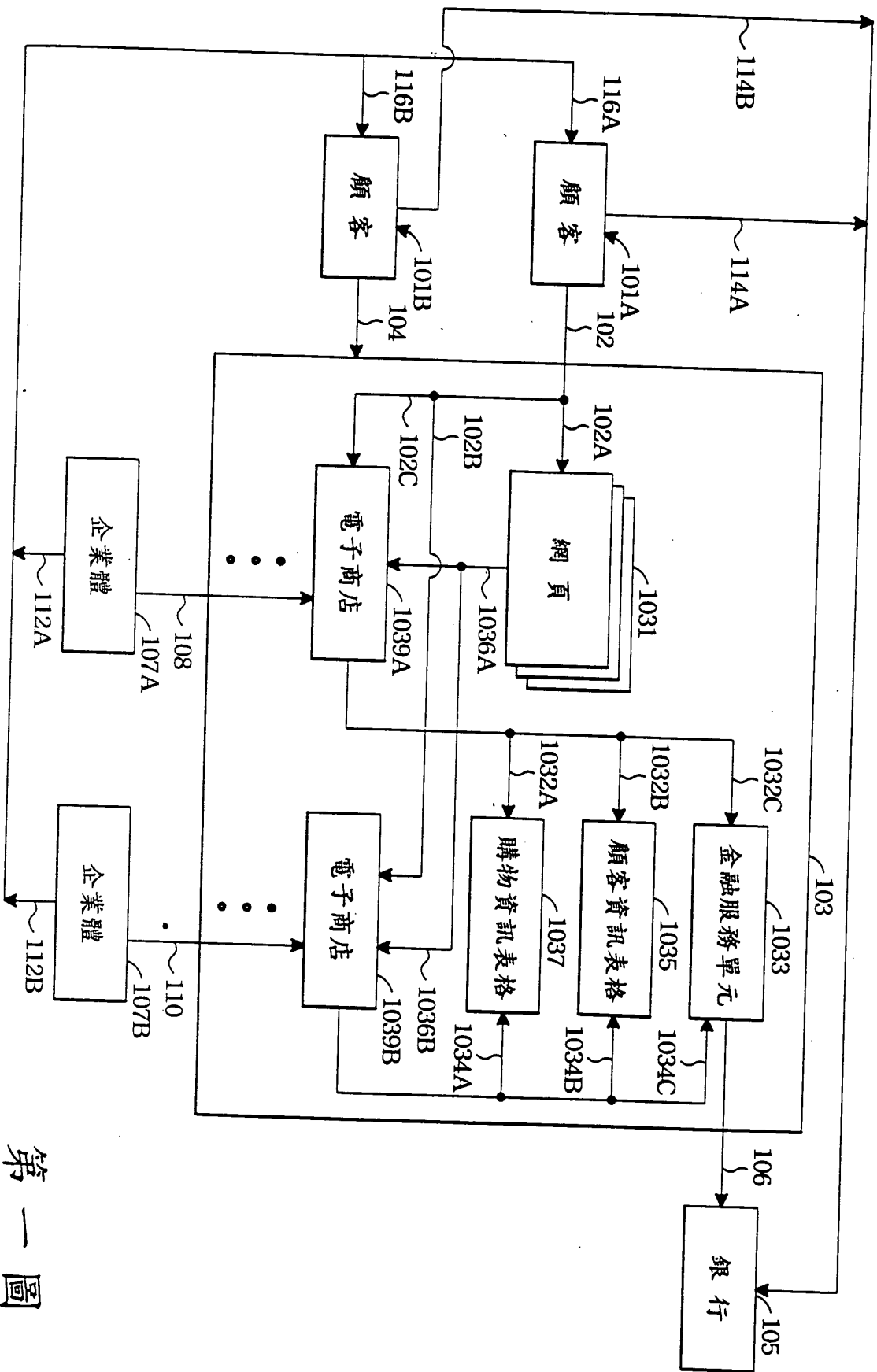


第 28/29 頁

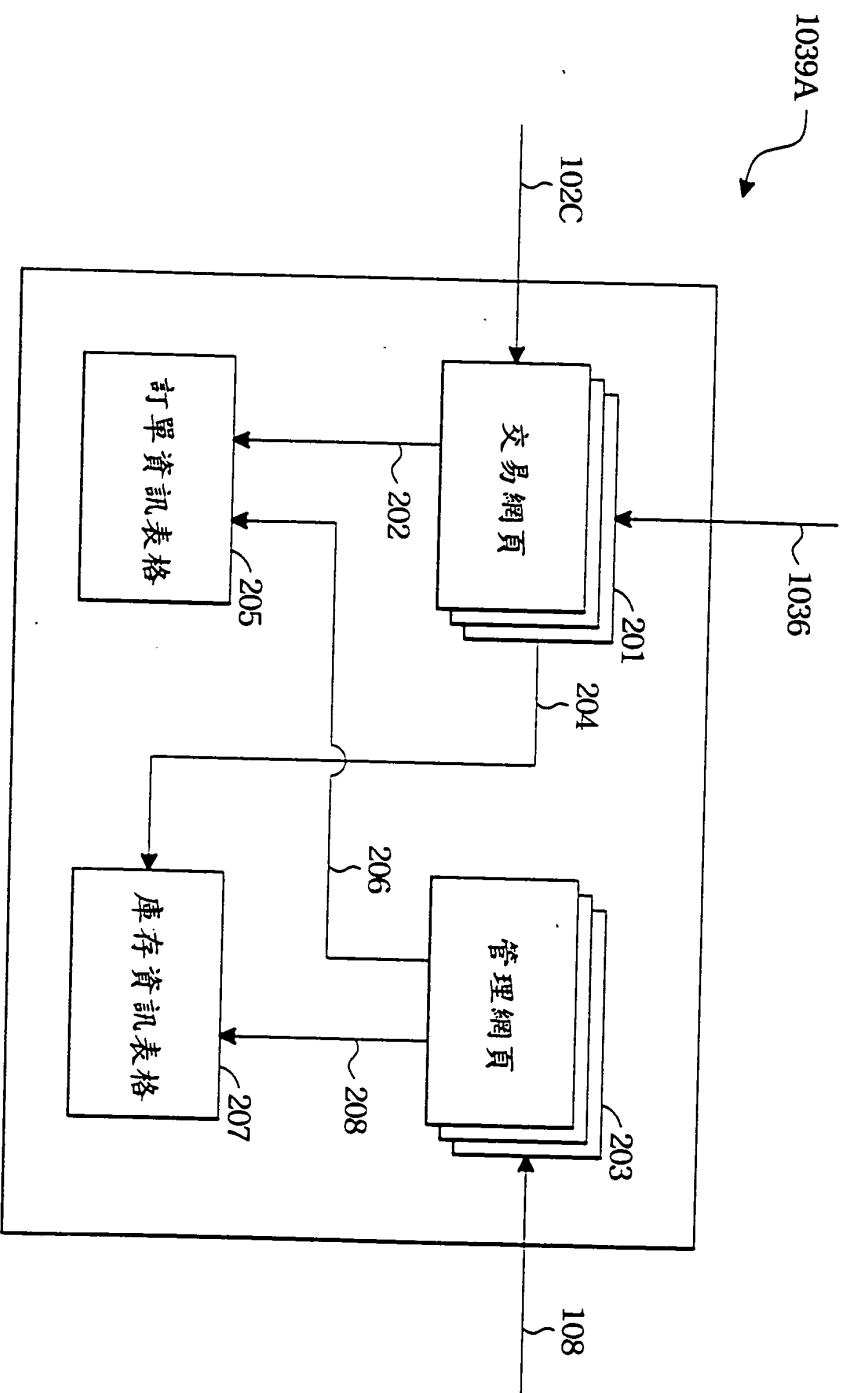


第 29/29 頁

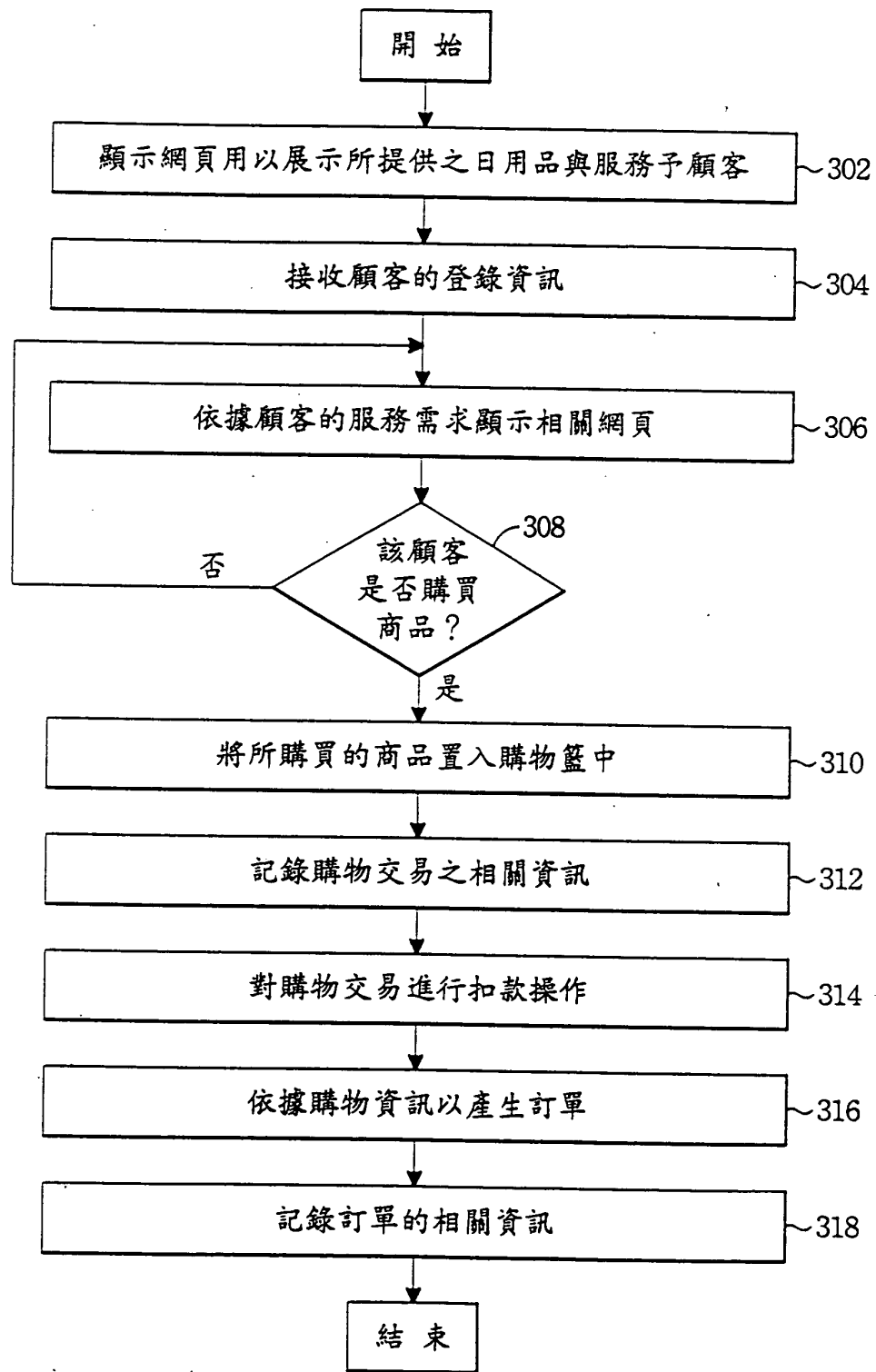




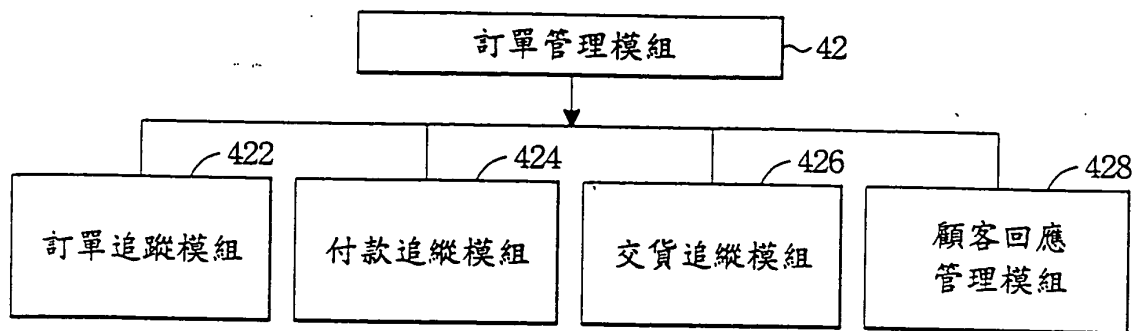
第一圖



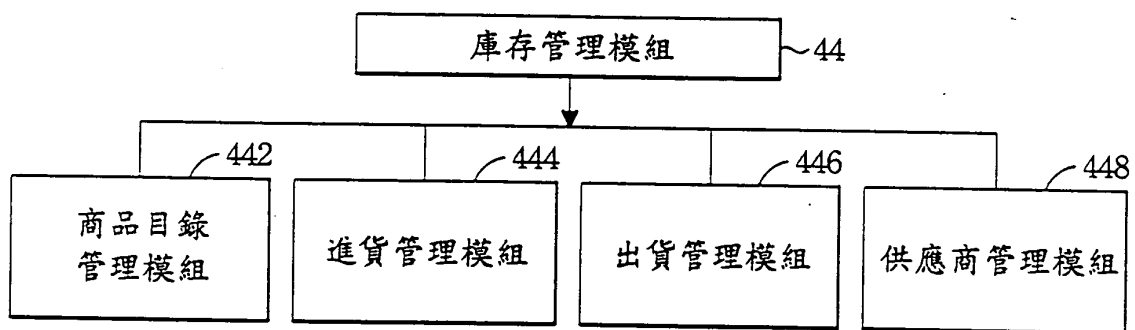
第二圖



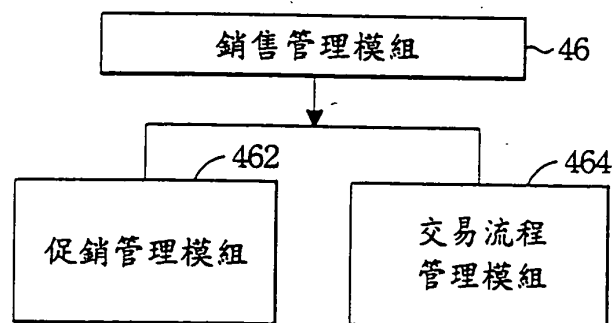
第三圖



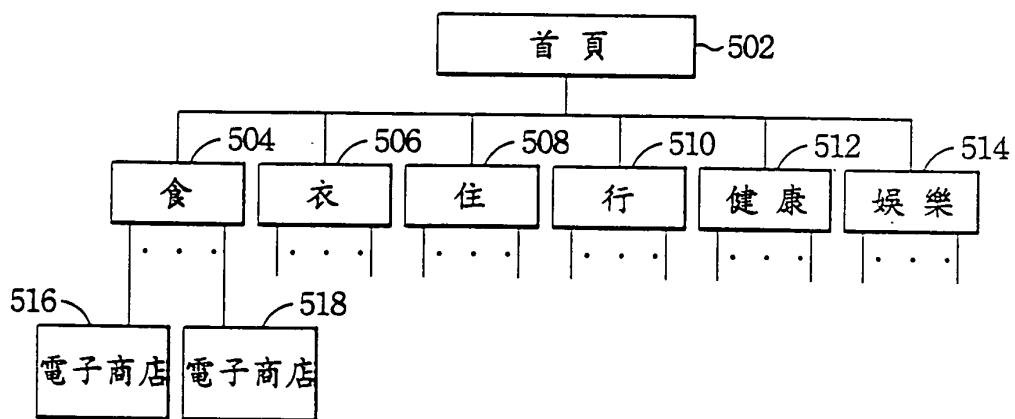
第四 A 圖



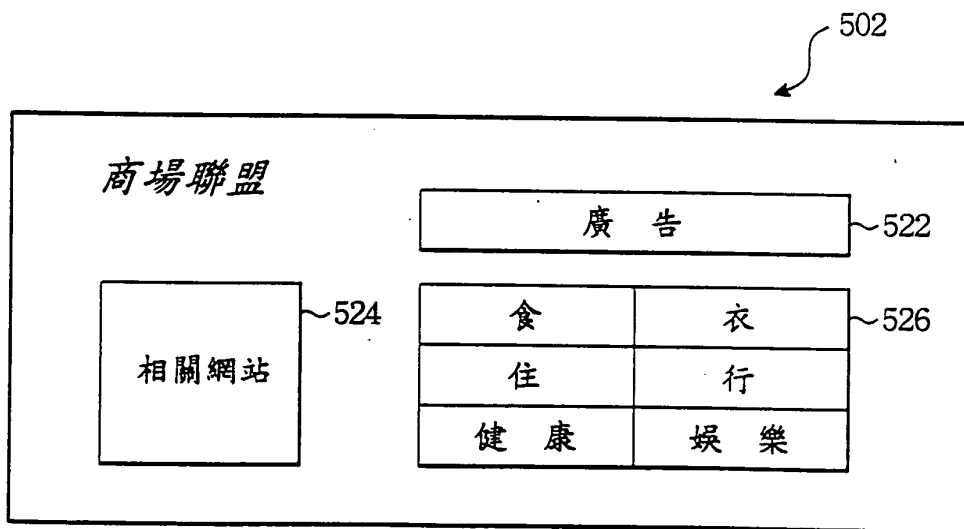
第四 B 圖



第四 C 圖

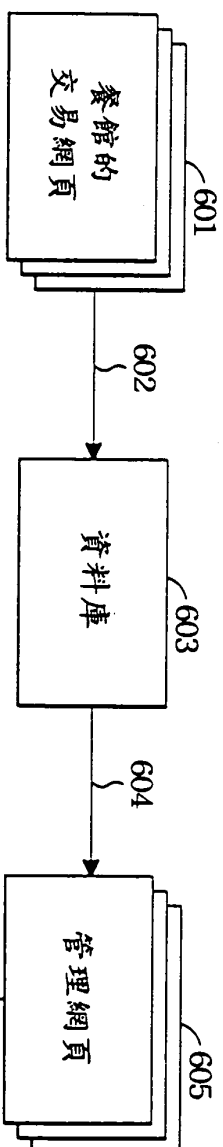


第五 A 圖

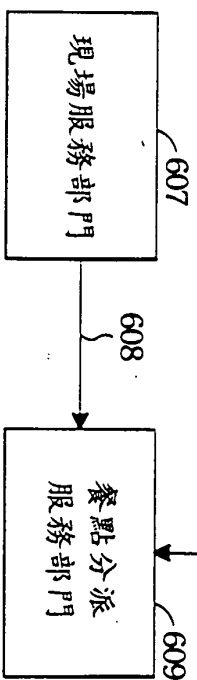


第五 B 圖

電子商店



傳統餐館



第六圖